

「미디어·콘텐츠 스타트업 육성 프로그램 : CRE-UP 2026」 참가기업 모집 공고

방송미디어통신위원회와 한국전파진흥협회는 미디어·콘텐츠 산업 분야에서 유망 아이템을 보유한 초기 창업기업을 대상으로, 글로벌 시장 진출 역량 강화를 위한 교육·멘토링 및 글로벌 기업과의 사업화 검증 기회를 지원합니다. 본 프로그램에 참여할 스타트업을 아래와 같이 모집하오니, 많은 관심과 참여 바랍니다.








1. 사업개요

- (사업명) 미디어·콘텐츠 스타트업 육성 프로그램 : Cre-UP* 2026
* Creator와 Startup의 합성어로 미디어·콘텐츠 분야 스타트업 맞춤형 지원을 의미
- (사업기간) '26년 6월~11월, 약 6개월간
- (모집규모) 국세청 업종코드(1인미디어콘텐츠창작자 또는 미디어콘텐츠창작업)를 보유한 창업 7년 이내의 미디어·콘텐츠 분야 스타트업* 20개사
* 단, MVP(Minimum Viable Product, 최소기능제품) 제작을 완료한 기업
- (지원내용) 글로벌 기업과의 PoC(Proof of Concept)* 협업 지원, 교육 및 멘토 컨설팅, 해외 진출을 위한 투자·비즈니스 네트워크 제공 등
* PoC : 제품이나 서비스가 실제 비즈니스 환경에서 작동 가능한지 검증하는 과정

구분	내용
사전진단 및 매칭	-[사전진단] 참가기업의 사업화 수준, 목표시장 이해도, PoC 희망 분야 등 진단 -[매칭] 참여하는 글로벌 기업에 맞춤형 기업 배치
맞춤형 멘토링 및 공통 교육	-[1:1멘토링] 산업 전문가, 글로벌 수요기업 관계자와의 1:1 맞춤형 멘토링 -[공통교육] 글로벌 진출, 피칭 역량 강화, 전략적 네트워킹 등 공통 교육 세션 5회 제공
글로벌 기업과의 사업화 실증 지원	-[PoC프로그램] 참가 스타트업의 제품·서비스를 글로벌 기업 비즈니스 환경에서 테스트·검증하는 프로젝트 진행 및 피드백 반응을 통한 사업 고도화 지원
데모데이 및 네트워킹	-[기술전략 발표회] 글로벌 기업 및 참가 스타트업 소개, 매칭별 네트워킹 -[최종 데모데이] 성과 공유 및 IR 피칭, 국내·외 투자자, 바이어, 산업 파트너와의 네트워킹

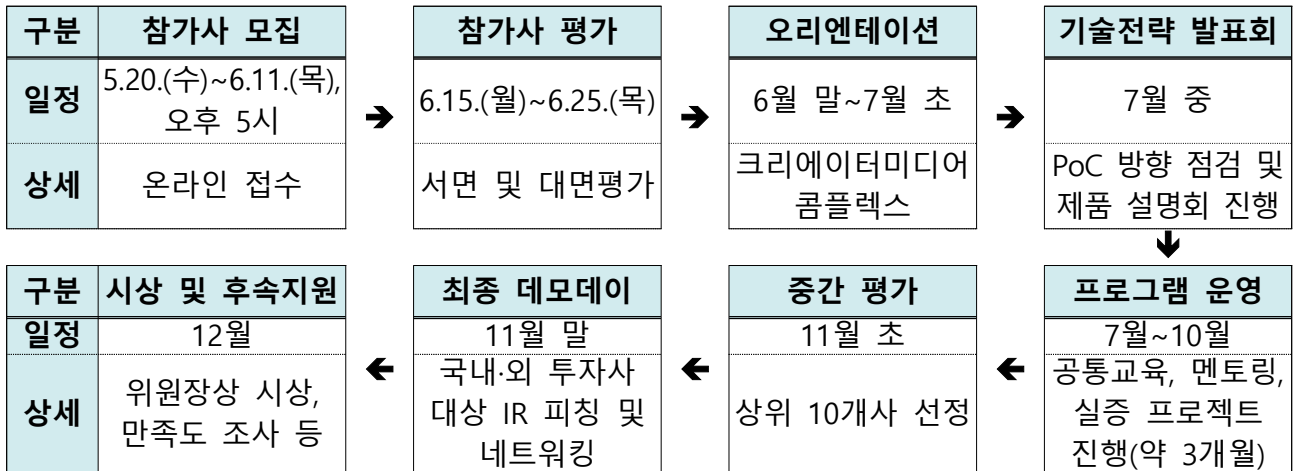
※ 프로그램 진행 과정의 대부분이 영어로 진행(교육, 멘토링, 데모데이 등)

2. 글로벌 참여기업 소개

연번	기업명	주요 소개
1	 Notion	글로벌 생산성·협업 플랫폼으로, 전 세계 수천만 사용자를 보유한 올인원 워크스페이스 서비스 운영. 문서 작성, 프로젝트 관리 기능 등을 통합 제공하며 다양한 조직의 핵심 업무 인프라로 활용됨. 최근 AI 기능을 접목한 업무 자동화 및 콘텐츠 관리 영역 확대하여 디지털 워크플로우 혁신 선도 중
	Notion (미국)	
2		동남아시아 대표 스타트업·테크 미디어 및 생태계 플랫폼으로, 스타트업과 투자자·기업·액셀러레이터를 연결하는 허브 역할 수행. 뉴스·인사이트 콘텐츠, 투자 네트워킹 등을 통해 아시아 스타트업 시장 진출과 투자 연계 지원
	e27 (싱가포르)	
3		홍콩 기반의 글로벌 복합기업으로 IT·금융·부동산 등 다양한 산업군에서 사업 전개 중으로, 베트남을 중심으로 동남아 내 강력한 네트워크 보유. 디지털 전환, 기술 사업화 등을 통해 아시아 시장 진출 및 현지 사업 확장의 전략적 게이트웨이 역할 수행
	Sunwah Group (홍콩)	
4		생성형 AI 기반 음성 합성 및 음성 복제 기술 기업으로, 자연스러운 다국어 음성 생성 기술을 제공. 콘텐츠 더빙, 오디오북, 미디어 제작 등 다양한 분야에서 활용되며, 글로벌 콘텐츠 시장에서 AI 음성 기반 확장 가능성을 제공하는 핵심 기술 파트너
	Eleven Labs (영국)	
5		글로벌 럭셔리·라이프스타일 미디어 브랜드로, 아시아를 포함한 프리미엄 소비자층 대상 콘텐츠·네트워크 영향력 보유. 브랜드·콘텐츠의 글로벌 노출, 고급 소비시장 타겟 마케팅 등의 기회 제공이 가능
	Tatler (영국)	
6		한국·아시아 시장 대상 디지털 마케팅 및 글로벌 브랜드 전략 전문 컨설팅 기업. 디지털 콘텐츠 현지화, 브랜드 포지셔닝 등을 지원하며, 국내 스타트업의 글로벌 시장 진출 및 해외 브랜드 협업 역량 강화를 지원하는 파트너
	Asiance (한국)	
7		UAE 기반 핀테크 및 비즈니스 미디어 플랫폼으로 중동 시장 내 비즈니스 네트워크와 콘텐츠 유통 채널 보유. 스타트업·브랜드의 중동 진출을 위한 시장 접근성 확보, 글로벌 브랜딩 등을 지원하며 중동권 비즈니스 확장의 교두보 역할 수행
	Moniify (UAE)	

※ 협업 희망기업 수요조사 실시하나, 기업 매칭은 상황에 따라 변동될 수 있음

3. 추진일정(안)



※ 일정은 일부 변동될 수 있음

4. 모집 개요

- (모집기간) '26. 5. 20.(수) ~ 6. 11.(목), 17:00
- (모집대상)

- 대상: 미디어·콘텐츠 산업 분야에서 성장을 희망하는 창업기업 중, 최소기능제품*을 보유한 스타트업 20개사

* 최소기능제품 : MVP(Minimum Viable Product) : 제품개발 과정 중 핵심적 기능 갖춘 버전

- 신청자격: 창업 7년 이내로, 국세청 업종코드 '1인미디어콘텐츠창작자(940306)' 또는 '미디어콘텐츠창작업(921505)' 중 1개 이상 보유 필수(업력 및 업종 모두 신청마감일 기준)

5. 신청 접수 및 평가 안내

- (신청방법) 링크 접속 및 참가신청서 작성하여 온라인 접수

※ 전자우편 및 방문제출 불가

- (제출서류) 온라인 접수 시, 하나의 압축된 zip. 파일로 제출

확장자	제출자료	파일명
HWP / DOC	(붙임1) 참가신청서	기업명_신청서
PDF	(붙임2) 개인정보 수집 및 이용 동의서	기업명_동의서
PDF	(자유양식) 사업계획서	기업명_사업계획서
PDF	사업자등록증(별지포함)	기업명_사업자등록증

- ※ 압축파일(ZIP)의 파일명은 '기업명'으로 제출
- ※ 참가신청서는 HWP 또는 DOC 확장자로 제출
- ※ 개인정보 수집 및 이용 동의서, 사업계획서, 사업자등록증 등은 PDF 확장자로 제출
- ※ 사업계획서는 평가항목을 고려해 최소기능제품, 팀 구성, 사업구조 등 자율 구성

○ (평가방법) 서면평가 및 대면평가를 통한 선정

- 서면평가를 통해 최종 선정규모의 1.5배수 선정
 - ※ 최종 선정기업 중, 포기기업 발생 시 후순위 업체 선정 가능

○ (평가항목)

- (서면평가) 기업 경쟁력, 성장 잠재력, 프로그램 적합성 등

프로그램 평가내용		배점
기업 경쟁력 (40점)	팀 역량 및 전문성	20
	비즈니스 수행 역량 및 실행력	20
성장 잠재력 (40점)	제품·서비스의 시장성 및 성장 가능성	20
	기술 서비스 차별성 및 혁신성	20
프로그램 적합성 (20점)	프로그램 참여목적의 구체성 및 준비도	10
	앵커파트너 연계 PoC 수행 가능성	10
합 계		100

- (대면평가)

프로그램 평가내용		배점
기업 경쟁력 (40점)	조직과 구성원의 역량 및 안정성	15
	팀 역량 (관련 프로젝트 경험, 전문분야 역량 등)	15
	글로벌 커뮤니케이션 역량	10
성장 잠재력 (30점)	제품·서비스의 글로벌 시장진출 가능성	10
	제품·서비스의 성장 가능성	10
	보유 기술 및 서비스 차별성	10
프로그램 적합성 (30점)	프로그램 운영 목표와 적합성 및 참여 목적의 구체성	15
	앵커파트너 연계 PoC 수행 가능성 및 협업 적합성	15
합 계		100

- ※ 발표자 외 최대 1명 동석 가능, 총 2명이 질의응답 진행 가능
- ※ 대면평가는 반드시 영어로 발표

6. 수료 및 지원사항

- (수상기업 선정) 중간 평가를 통해 우수기업 10개사 선정 후, 최종 데모데이 진행하여 수상기업 총 3팀 선정
 - 방송미디어통신위원장상 2점, 한국전파진흥협회 협회장상 1점
- (수료기업 지원) 수료 완료하는 모든 기업에게 글로벌 파트너 기업의 의견(피드백)을 반영한 PoC 리포트 제공
- (기타 추가지원) 운영사 '브링크코리아' 및 글로벌 네트워킹을 활용한 후속 사업화 및 투자 연계 지원

7. 유의사항

- 신청제외 대상 중 하나라도 해당되는 경우 프로그램 참여가 제한됨

<신청제외 대상>

- 중소기업창업 지원법 시행령 제 4조에 따라 창업에서 제외되는 업종과 사행성 및 환경 오염 유발 등 반사회적 성격의 창업 아이템
- 타인의 지적재산권을 침해했거나 침해할 우려가 있는 아이템
- 기타 프로그램 참여 제한의 사유가 있다고 인정되는 신청기관

※ 선정 이후라도 참가자격 제외대상으로 확인된 경우, CRE-UP 참여자격 박탈 조치

- 제출서류가 미비하거나 지정 양식을 사용하지 않은 경우 심사에서 제외될 수 있으며, 동일 대표자 중복지원 시 최종 제출서류를 기준으로 평가함
- 선정 후 개인 사유로 취소·포기할 경우 향후 한국전파진흥협회에서 진행하는 사업 참가가 제한될 수 있음
- 성실 의무를 이행하지 않거나(사업 일정 미준수, 만족도 조사 및 성과조사 비협조 등) 기타 사회적 물의를 일으키는 경우 선정된 이후에도 선정 취소 및 참여 제한 등의 제재조치를 받을 수 있음

8. 문의처

- CRE-UP 2026 운영사무국
 - (이메일) onyou.na@brinc.io / (전화) 070-7954-4956

□ 포스터 시안

방송미디어통신위원회 공고 제2026-160호

CRE-UP 2.0

글로벌 기업 파트너와 즉시 매칭되는

글로벌 성장 오픈 이노베이션

모집기간
2026.05.20.(수) ~ 06.11.(목) 17:00 까지

모집대상

<ul style="list-style-type: none"> · 미디어·콘텐츠 산업 분야 스타트업 · MVP 이상 보유 및 글로벌 진출 가능 기업 	<ul style="list-style-type: none"> · 설립 7년 이내 · 국세청 업종코드를 보유 <small>(1인미디어콘텐츠창작자 또는 미디어콘텐츠창작업)</small>
--	--

지원내용 ※ 희망기업 수요조사 실시하나, 기업 매칭은 상황에 따라 변동될 수 있음

<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 앵커기업 연계 PoC 및 오픈이노베이션 협업 · 비즈니스 멘토링 및 1:1 맞춤형 컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> · 투자·VC·파트너 네트워킹 지원 · 투자유치 및 사업성과 고도화 지원
--	---

선정규모

- 참여 기업 총 20개사 선발

신청방법

- CRE-UP 2026 공식 홈페이지
(creup2026.brinc.io)에서 온라인 신청

사업문의

- CRE-UP 2026 운영사무국
(onyou.na@brinc.io / 070-7954-4956)



참여기업

















방송미디어통신위원회
Korea Media and Communications Commission



한국전파진흥협회
Korea Radio Producers Association

붙임1

참가신청서

기업명	※ 사업자등록증 기준 작성		홈페이지	※ 없는 경우 미기재	
보유 업종 (해당란 <input checked="" type="checkbox"/>)	<input type="checkbox"/> 1인미디어콘텐츠창작자 (940306) <input type="checkbox"/> 미디어콘텐츠창작업 (921505)		개업연월일	※ 사업자등록증 기준 작성	
대표자 (해당란 <input checked="" type="checkbox"/>)	성명	연락처	이메일	생년월일	영어능력
		000-0000-0000		0000.00.00	<input type="checkbox"/> 상 <input type="checkbox"/> 중 <input type="checkbox"/> 하
담당자 (해당란 <input checked="" type="checkbox"/>)	성명	연락처	이메일	생년월일	영어능력
		000-0000-0000		0000.00.00	<input type="checkbox"/> 상 <input type="checkbox"/> 중 <input type="checkbox"/> 하
아이템 명칭	※ 제품·서비스 명칭				
아이템 개요	※ 제품·서비스에 대한 간결한 소개				
아이템 차별성	※ 제품·서비스 차별성, 유사 제품·서비스 대비 상대적 경쟁력				
아이템 사업성	※ 아이템 상용화 여부 및 사용자 보유 여부 - 상용화 되었을 경우, 타겟 고객 내용 - 상용화 되지 않았을 경우, 목표 진입시장 내용				
팀 경쟁력	※ 회사 및 구성원 소개				
국내 매출	2023년		2024년		2025년
해외 매출	2023년		2024년		2025년
투자 성과	※ 투자유치 여부 - 투자유치 이력이 있을 경우, 대략적인 내용, 투자유치 금액 기재 - 투자유치 이력이 없을 경우, 필요 여부 및 향후 계획 기재				
사업 성과 (주요 연혁)	※ 신청일 기준, 주요 실적 및 성과				

※ 제시된 양식 안에서 표와 이미지 등 삽입 가능. 목차 구성을 유지해 총 4장 이내로 간결하게 작성

※ 한글 또는 영어 중 희망 언어로 작성

※ 본 신청서는 정량내용 중심으로 작성. 함께 제출하는 사업계획서(IR-Deck)는 정성내용을 포함해 작성

